

计算机平面设计专业

2021 级
(三年制)

专业人才培养方案
(实施性教学计划)

抚顺市建筑工业学校

22 级《计算机平面设计》专业 实施性教学计划及课程标准

一、专业名称及代码

专业名称: 计算机平面设计

专业代码: 710210

二、入学要求

全日制中等职业学校学历教育招收初中毕业生或具有同等学力者。

三、基本学制

全日制中等职业学校学历教育修业年限为三年。

四、培养目标

中等职业学校培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。本专业主要面向计算机平面设计领域，培养具有基本的科学文化素养，良好的职业道德，较强的就业能力和一定创业能力，从事计算机平面设计领域的专业人才。

五、职业范围

职业岗位		典型工作任务	职业行动领域描述		相关职业资格证书
			知识要求	技能要求	
初级职业岗位	美工	1、绘制商业宣传海报和 POP 等。 2、各类视觉形式的宣传。 3、手绘简单的标志图形。	1、熟悉广告设计的各要素和基本原则。 2、熟悉行业领域常用的软件设计工具。 3、熟悉广告业的不断变化和各类材料及市场。	1、具备字体手绘和图形手绘的创意能力。 2、具备不同形式的实用手绘作品的创作与表现能力。	美术设计师
	美术编辑	1、杂志排版、报纸排版。 2、艺术插图设计。 3、(软件) PHOTOSHOP、	4、拥有一定的文学知识和文字运用能力。	1、能熟练使用排版设计软件。 2、具备一定	美术设计师

职业岗位		典型工作任务	职业行动领域描述		相关职业资格证书
			知识要求	技能要求	
		Illustrator、CorelDRAW 操作。	5、熟悉营销策划的基本流程和常用模式。	的手绘艺术形象设计和表现能力。	
中级职业岗位	广告文案人员计及营销策划	1、广告语的创意和广告文案的设计。 2、各类营销广告活动的策划和布展。	6、熟悉包装多样式的不同结构和材料并具备相应的设计方法。	具备相应的布展和指导能力。	平面设计师
	商品包装设计 与书籍装帧海报设计、宣传册设计	1、各类商品包装的设计。 2、书籍封面设计和排版。 3、宣传册设计。 4、海报设计。 5、企业标志形象设计。	7、熟悉书籍封面设计的基本要素和文字排版的审美原则。 8、具备较强的手绘艺术表现能力并拥有创新意识。 9、了解专业现在与未来的发展方向和动态，能灵活运用知识，综合实用在工作中。	1、具备进行各类包装的设计和制作能力。 2、具备运用设计软件进行书籍装帧和文字排版的能力。 3、具备宣传册、海报企业形象的设计能力。	平面设计师
高级职业岗位	平面广告设计 与制作	1、进行各类形式和规格的平面广告效果图的设计。 2、进行各类形式和规格的平面广告制作和安装。		1、能熟练操作常用的平面设计软件。 2、能设计完整的平面广告设计效果图。 3、能熟练的	广告设计师

职业岗位	典型工作任务	职业行动领域描述		相关职业资格证书
		知识要求	技能要求	
			制作和安装各类广告作品。	

六、专业人才培养规格

1. 素质结构

(1) 热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

(2) 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

(3) 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

(4) 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

(5) 具有较强的安全文明生产的意识，能自觉遵守施工安全操作规程，履行安全文明施工的岗位职责。

(6) 具有质量第一的意识，以及认真严谨、精益求精的工作态度，能严格遵守国家及行业相关的规范、标准和规程。

(7) 具有较强的绿色施工的意识，努力实现“四节一环保”目标。

(8) 具有终身学习的理念，能努力学习新知识、掌握新技能，具有探究解决问题的能力。

2. 知识结构

(1) 具有熟练运用传统绘画工具绘制、设计实用平面广告的能力。

(2) 具有熟练运用平面制作软件进行广告、动画中的平面制作技能。

(3) 具有计算机图形辅助设计与制作技能，能从事实用平面广告制作技能。

(4) 具有一定的平面设计英文资料的阅读能力。

3. 能力结构

(1) 具有高素质技能型人才必备的数学、外语和其他科技文化知识。

- (2) 能够在工作中独立制定计划、独立实施计划、独立评价结果。
- (3) 具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力。
- (4) 具有较强的计算机专业学习与应用的能力。
- (5) 能够在工作中寻求发现问题、解决问题的途径。
- (6) 具有一定的逻辑与抽象思维能力，能够对信息进行截取、评价和传递。

4. 社会能力

(1) 具有合格的政治素质、良好的公民道德与职业道德素质、健康的身体与心理素质。

- (2) 具有基本的人文与科学素质。
- (3) 具有工作认真、细致、积极、主动和吃苦耐劳的精神。
- (4) 具有较强的沟通能力，在工作中具有合作、交流和组织协调能力。
- (5) 具有服务用户的思想意识和良好的服务态度。
- (6) 具有较强的质量意识、经济意识和时间意识，能够按时完成工作任务。
- (7) 具有较强的法律意识和信息安全意识。
- (8) 具有作风严谨、团队协作和坚持不懈的良好职业素质。
- (9) 具有心理承受能力和社会责任感。

七、主要接续专业

高职：电脑艺术专业

本科：平面艺术设计专业

八、课程结构

专业课程设置为公共基础课、专业核心课、专业技能(实践)课三大类。

九、课程设置及教学要求

采用“宽基础、精技能”的培养模式，突出理实一体化教学方法，借鉴先进的课程开发理念，以学生为中心，以技能培养为重点，进行课程设置。

(一) 公共基础课程

(1) 思想政治（144 学时）

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行思想政治教育和职业道德教育与职业指导。思想政治课程的主要任务是：紧密结合社会实践和学生实际，讲授马克思主义基本原理、马克思主义中国化理论成果，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，对学生进行思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业生涯和职业精神教育，引导学生通过自主思考、合作探讨的学习过程，理解新时代中国特色社会

主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的内容和要求，培育政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。培养学生爱国意识和工匠精神，使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学生依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强全面提高自身素质，自主择业、立业创业的自觉性。

(2) 体育与健康（138 学时）

在相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼，自我保健，自我评价和自我调控的意识，全面提高学生身心素质和社会适应能力，为终身锻炼，继续学习与创业立业奠定基础。

(3) 信息技术（80 学时）

在相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。电子表格软件使用、数据库基本操作和使用。

(4) 公共艺术（24 学时）

公共艺术课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。

(5) 语文（144 学时）

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

(6) 数学 (32 学时)

在初中数学的基础上, 进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容:集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容: 极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学, 提高学生的数学素养, 培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、思维和简单实际应用等能力, 为学习专业课打下基础。

(7) 英语 (64 学时)

在初中英语的基础上, 巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法; 培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力; 使学生能听懂简单对话和短文, 能围绕日常话题进行初步交际, 能读懂简单应用文, 能模拟套写语篇及简单应用文; 提高学生自主学习和继续学习的能力, 并为学习专门用途英语打下基础。

(8) 历史 (72 学时)

中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上, 以唯物史观为指导, 促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果; 从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系, 增强历史使命感和社会责任感; 进一步 弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神, 培育和践行社会主义核心价值观; 树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观; 塑造健全的人格, 养成职业精神, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(9) 劳动教育 (22 学时)

劳动教育课, 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度, 热爱劳动和劳动人民, 养成劳动习惯的教育, 是人德智体美劳全面发展的主要内容之一。 劳动教育要落实立德树人根本任务, 培养广大青少年儿童社会责任感、创新精神和实践能力, 通过劳动教育, 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念; 体会劳动创造美好生活, 体认劳动不分贵贱, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 具备满足生存发展需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。

(二) 专业 (技能) 课程

(1) 网页动画设计 (80 学时)

网页动画设计课程是计算机平面设计专业的一门专业方向技能课程, 本课程的任务是: 学习运用 FLASH 软件进行网页按钮特效、菜单特效和广告动画的制作方法。通过对典型应用

案例的学习和实践，使学生能够针对网页风格和特色，制作相应网页元素动画，拓宽学生就业渠道。

(2) Photoshop 图像处理 (112 学时)

Photoshop 图像处理课程是计算机平面设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习 Photoshop 软件的基本操作方法和应用范畴，包括图像色彩和色调的调整，图层、路径、通道、蒙版、滤镜等工具运用。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生掌握计算机平面图形图像处理方法和技巧，培养学生艺术设计思维能力、运用 Photoshop 软件表现设计理念的能力，为后续学习《平面综合项目设计》课程打下良好基础。

(3) 计算机组装与维修 (32 学时)

本课程为综合性实践课程，学习掌握计算机系统的组装、调试与维修。主要内容包括 PC 机组装、硬故障检测与排除、软件安装、软故障检测与排除等，使学生掌握计算机组装与基本维修方法等。

(4) CorelDraw 设计基础 (84 学时)

CorelDraw 是一个强有力的图形图像制作和大型绘图开发工具，本课程讲解了 CorelDraw 的各种知识点以及进行平面设计的方法和技巧，主要内容包括：CorelDraw 基础知识、文件操作与页面设计、绘制线条和基本图形、编辑图形、多个对象的组织、色彩填充、轮廓的编辑、制作矢量图效果、输入与编辑文本、编辑和处理位图、输出及打印图像等。

(5) Illustrator 平面设计 (80 学时)

Adobe illustrator，常被称为“AI”，是一种应用于出版、多媒体和在线图像的工业标准矢量插画的软件。主要内容有：走近 Illustrator、基础绘图、文字设计、图表设计与版式编排、画册设计、卡通形象的绘制、包装设计、海报设计等。

(6) 设计构成 (64 学时)

平面构成和色彩构成课程是计算机平面设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习平面形态的构成原理和方法，色彩的基础理论、基本属性和色彩混合原理的相关知识。通过点、线、面的平面构成练习和色彩构成诸因素的分解练习，使学生掌握平面构成的基础表现方法和技巧、色彩的视觉原理、色彩的情感与思维变化规律，逐步培养学生的艺术审美能力、艺术造型能力、色彩想象力、色彩表现能力，为后续设计课程的学习打下良好基础。

(7) 平面设计创意与制作 (70 学时)

平面设计创意与制作全方位展示了如何使用 Photoshop 进行设计与创意。内容包括平面广告设计、书籍装帧设计、包装设计、影楼后期制作、标志设计、网页设计、界面设计、插画绘制及文字设计等。

(8) 网页设计与制作 (56 学时)

网页设计与制作课程是计算机平面设计专业(图文信息处理方向)的一门专业方向技能课程,本课程的任务是:学习网站创建、网页设计与制作的基本知识和技能。通过本课程的学习,使学生掌握应用 Dreamweaver 软件进行网页设计与制作的思想和方法,能够独立的创建个人网站。培养学生处理网络信息的能力,为学生在职业生涯中持续性发展打下坚实的基础。

(9) 实用美术基础 (32 学时)

通过大量的美术欣赏作品和应用实例训练,系统地归纳和分析计算机设计应用所涉及的美术基础知识。通过理论与实践,思维训练和技能训练相结合,以提高学生的美术修养和设计能力,充分发挥计算机美术基础作为文化课和专业课的基础作用。

(10) 桌面排版技术 (70 学时)

以文字处理为主线,全面讨论了计算机排版技术的基本知识、技术和处理方法。排版技术主要内容有文字处理的版面结构基础,文字信息处理技术,书刊杂志的排版格式,计算机排版系统的组成,以及运用 PageMaker、QuarkXPress 和飞腾排版系统对版面的文字排版、图形图像处理、颜色空间和颜色定义、陷印技术、图文输出以及跨媒体出版等。文字排版在跨媒体出版、平面传播、印刷领域均有着广泛的应用。

(11) 摄影摄像技术 (33 学时)

摄影摄像技术主要研究摄影和电视摄像的基础理论和基本技能,使学生掌握商品摄影、婚纱摄影、商业摄像等能力。

(12) 三维效果图制作与渲染 (60 学时)

三维效果图制作与渲染课程是计算机平面设计专业(工程效果图设计方向)的一门专业方向技能课程,本课程的任务是:学习 3D MAX 基本知识、基本模型和高级模型的创建、修改命令面板和常用修改器的介绍、编辑场景材质的介绍,学习灯光和相机的设置方法、室内装修效果图的设计原则。通过对室内装修效果图的模仿实践,使学生逐步了解软件的作用和使用技巧,培养学生借助软件表现设计构思的能力。

(13) 数码图像后期处理 (48 学时)

数码图像后期处理课程是计算机平面设计专业(数字成像及后期处理技术方向)的一门专业方向技能课程,本课程的任务是:学习数码照片的格式、成像质量与特点,学习照片的裁剪、曝光、颜色和色调的调整方法,学习照片的美化、抠图、合成与拼接,以及特效的处理技巧。通过对典型应用案例的学习和实践,使学生掌握主题样片调色方法技巧和设计原则,培养学生成为符合商业摄影行业需求的技能型人才。

(14) 广告设计 (48 学时)

学习广告学发展史、概念和分类, 广告招贴、广告创意、广告构图与草图绘制、POP 广告设计、DM 广告设计、广告与市场、消费者心理、广告与法律等。

(15) CAD 工程图制作 (60 学时)

CAD 工程图制作课程是计算机平面设计专业的一门专业基础课程, 本课程的任务是: 学习 CAD 软件的基础应用, 包括构件的绘制与编辑、尺寸的精确标注技术、图形文字与表格的创建技术以及 CAD 绘制室内装饰施工图的绘制和标注规范等。通过对典型应用案例的学习和实践, 使学生掌握 CAD 软件的基本应用技巧和室内装饰施工图的绘制规则, 培养学生的实际工作能力, 为学生在职业生涯中持续性发展提供保障。

(16) VI 设计 (55 学时)

本课程以 Illustrator 中文版和 Photoshop 中文版为创作工具, 以完整的 VI 设计体系为主线, 既介绍了 VI 设计中的一些基本常识, 又阐述了运用 Illustrator 和 Photoshop 实现企业 VI 设计的方法。内容包括企业的标志、标准字、标准色、辅助色、基本元素组合规范等基本要素的设计与制作, 还包括办公用品、包装类、招牌指示、员工服装、广告类、交通工具等应用要素的设计与制作。

(17) 多媒体技术应用 (66 学时)

多媒体技术是计算机技术应用的重要领域。本课程主要内容包括多媒体技术的基本知识、数据压缩技术、多媒体硬件与软件、多媒体数据库、多媒体应用开发技术、多媒体开发工具使用等, 使学生掌握多媒体技术基础知识和基本技能。

(18) 网络营销 (66 学时)

网络营销, 又称信息技术产品营销, 是中等职业教育计算机应用专业的一门专业通用课程。以信息产品营销的执行过程为主线, 内容涉及信息产品营销的销售对象、消费者、销售过程、营销策略及营销人员快乐成长等。

(二) 实践教学

1、平面设计实训 (2 周)

通过对典型应用案例的学习和实践, 巩固 Photoshop 软件的基本操作方法和应用范畴, 包括图像色彩和色调的调整, 图层、路径、通道、蒙版、滤镜等。使学生掌握计算机平面图形图像处理方法和技巧, 培养学生艺术设计思维能力。

2、计算机组装与维修实训 (1 周)

本课程是进行计算机组装与维修的实训课程, 使学生掌握计算机组装与维修的基本技能。

3、界面设计实训 (5 周)

UI 设计（或称界面设计）是指对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。完成 APP 界面设计、网页设计、界面设计相关项目。为“1+X”界面设计考试打下良好基础。

4、设计构成实训（1 周）

结合平面形态的构成原理和方法，色彩的基础理论、基本属性和色彩混合原理的相关知识，通过点、线、面的平面构成练习和色彩构成诸因素的分解练习，使学生掌握平面构成的基础表现方法和技巧、色彩的视觉原理、色彩的情感与思维变化规律，逐步培养学生的艺术审美能力、艺术造型能力、色彩想象力、色彩表现能力，为后续设计课程的学习打下良好基础。

5、网站设计实训（1 周）

应用 Dreamweaver 软件进行网页设计与制作，创建个人网站。

6、3Dmax 三维图形设计实训（2 周）

运用 3Dmax 对室内装修效果图模仿练习，巩固软件的作用和使用技巧，培养学生借助软件表现设计构思的能力。

7、绘画实训（2 周）

通过实训强化学生在石膏几何体、静物、风景等临摹与写生方面的技能训练，使学生掌握正确的观察分析与表现的综合能力，并引导学生熟悉艺术的审美法则和空间思维能力为今后学习打下坚实的基础。

8、广告设计实训（1 周）

运用广告招贴、广告创意、广告构图与草图绘制等基础知识，进行 POP 广告和 DM 广告设计。

9、综合项目实训（2 周）

对前期学习的平面构成、色彩构成、图像处理、板式编排设计、广告文案策划等设计知识的重构融合。通过对计算机平面设计工作岗位中的典型工作任务的学习和实践，使学生巩固前期所学知识，比较熟练地掌握综合利用多种设计软件和设计知识实现设计理念的方法和技巧，培养学生的处理实际设计任务的能力，为学生在职业生涯中持续性发展提供保障。

十、教学时间安排

（一）基本要求

每学年 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时。

(二) 教学安排建议

序号	课程名称	课程总学时数		理论教学学时数	课程实践教学学时数		考试学期	II			III		
		必修课程	选修课程		△ 实验操作 ▲ 综合练习	★ 课程设计 ☆ 操作实训		一	二	三	四	五	六
								16	16	12	12	11	0
文化课程	一 公共基础课程	720		664	△ 56								
	1 思想政治 1	32		32			1	2					
	2 思想政治 2	32		32			2		2				
	3 思想政治 3	48		48			3			4			
	4 思想政治 4	24		24			4				2		
	5 体育与健康	138		138			1-5	2	2	2	2	2	
	6 语文	144		144				2	4		4		
	7 数学	32		32				2					
	8 英语	64		64				2	2				
	9 信息技术	80		24	△ 56		1	5					
	10 公共艺术课	24		24							2		
	11 劳动教育	22		22								2	
12 历史	72		72								4		
专业课程	二 专业课程	915		365	550								
	1 FLASH 动画制作	80		30	△ 50				5				
	2 图像处理 Photoshop	112		28	△ 84			7					
	3 广告设计	48		24	24		4				4		
	4 CorelDRAW 平面设计	60		18	▲ 42		3			5			
	5 计算机绘图--AutoCAD	60		30	30		4				5		
	6 网页美工 (图案设计)	64		40	▲ 24				4				
	7 多媒体技术	66		36	30		5					6	
	8 网页设计	48		28	△ 20					4			
	9 桌面排版技术	60		20	40		3			5			

	10	Premiere Pro 视频剪辑	60		20	△ 40						5		
	11	常用工具软件	32		16	16			2					
	12	数码后期处理技术	48		24	24						4		
	13	摄影摄像技术	33		15	18							3	
	14	实用美术基础	32		16	16			2					
	15	平面设计创意与制作	96		36	60					8			
选修课	三	选修课程		297	173	124								
	1	计算机组装与维修		32	20	△ 12		2		2				
	2	设计构成		64	32	▲ 32			4					
	3	VI 设计		55	25	30		5					5	
	4	Illustrator 平面设计 设计与制作		80	30	▲ 50		2		5				
	5	网络营销		66	66									6
教学实训	四	教学实训	1232											
	1	入学教育及军训					56		2W					
	2	素描实训					56		1W	1W				
	3	PS 平面设计实训					56					2W		
	4	计算机组装实训					28					1W		
	5	设计构成实训					28			1w				
	6	CAD 实训					28					1W		
	7	AI 设计实训					28			1w				
	8	编辑设计实训					56				2W			
	9	网站设计实训					28				2W			
	10	界面设计实训					56				3w			
	11	自主考试/1+X 培训					84						3W	
	12	影视后期实训					56					2w		
	13	广告设计实训					28					1w		
	14	综合项目实训					56						2W	
	15	岗位实训					84						3W	
	16	企业实习					504							18w
		周学时						28	28	28	28	28	28	28
		课程门数						9	8	7	8	7	0	

总课时 3164 节，其中文化基础课占比:22.8%，专业必修课占比:28.9%

选修课占比: 9.3%，实训课程占比: 39.0%

十一、教学实施

（一）教学要求

1、公共基础课 公共基础课的任务是依据教育部统编的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2、专业核心课 专业技能课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式。突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。专业核心课的教学实施，要围绕本专业核心课程目标，结合本专业特点，建设场景真实、功能齐全的理想一体化专业教室，以满足专业教学需求。为强化实践教学效果，可采用课堂教学与实训场地示范教学相结合和自主学习与小组学习相结合的形式。教师可充分利用实践性教学设备、多媒体教学设备、课件、实物、模型、虚拟实训系统等教学辅助设备讲授或演示，指导学生完成工作任务，并且现场解答学生提出的疑问，使整个课堂融入到较为真实的工作情景中。

3、专业（技能）方向课 专业（技能）方向课要按照相应主要职业岗位的能力要求，采用基础平台加专门化方向的课程结构，设置专业（技能）岗位方向课程。旨在推进专业课程设置实现专业课程与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练，有利促进中职学生更好就业。

4、实训实习课 实训实习是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，强化学生实践能力，提高综合职业能力的重要环节。坚持工学结合、校企合作，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训，特别是生产性实训。加强专业实践课程教学、完善专业实践课程体系，加大实训实习在教学中的比重。要按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，学校和实习单位共同制定实习计划，强化以育人为目标的实训实习考核评价。创新顶岗实习形式，组织开展专业教学和职业技能训练，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，健全学生实习责任保险制度。

（1）校内实训室 实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训依据本专业核心课教学要求，应建立平面设计、广告设计等专业机房

及绘画等专业实训室。

校内实训设备配置应不低于以下标准，主要设施设备的数量按照标准班（30人/班）配置。本专业应根据学生人数和班级数量，合理配置设备数量和工位数量，以满足教学要求。

（2）校外实习基地

本专业应建立2-3个稳定的校外实训基地和若干个顶岗实习点。大力推进与规范的企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、“双师型”教师培养培训和产教研的基地。为满足本专业实习要求，接近真实施工现场环境，在校内设置建筑工程施工专业实训中心，结合工程实际设计实训项目及工作任务，让学生完成职业技能训练和上岗前培训。

（二）教学管理

改变传统的教学管理方式，教学实施过程充分体现规范性和灵活性的结合，可实行工学交替等弹性学制。专业老师、实习实训场地合理配置管理，为课程的实施创造条件。加强教学过程的质量监控，改革教学评价的标准，促进老师教学能力的提升，保证教学质量。

十二、教学评价

学习评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。要校内校外评价结合，学业考核与教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

要注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；本专业要结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

课堂教学效果可采用笔试、作业、课堂提问、上机操作考核及参加各类型专业技能竞赛的成绩等评价方式。实训实习评价可采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生各项实训实习项目的技能水平，跟岗实习考核可采用实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等评价方式。

（六）质量管理 学校建立科学的教学质量监控及保障体系，强化教学管理、提高教学质量，根据各教学人员的岗位职责及相关的教学管理文件，加强教学质量监控及保障环节，逐步完善教学质量监控及保障过程，对教学各个方面和环节实施程序管理。教学质量监控及保障体系对学校人才培养目标定位、教学目标，教学资源建设、师资队伍建设、教学组织、教学过程质量的检查、教学改革、教学研究等提出具体要求。学校教学管理工作层层相扣，实行层级管理，职责到人。以教学日常检查及期初、期中、期末等阶段性检查等形式，对授课计划、教案、课堂教学情况、学生作业等进行检查。通过组织各类人员的听课，评课，了解教师的授课情况和质量，并提出具体的意见和建议。

召开由学生、班主任、教师、专家、部门领导参加的评教评学座谈会，了解和认识教师教学情况、学生学习情况、管理部门管理情况，学风、校风状况及其与行业企业需求的差距情况。对毕业生进行跟踪调查，根据毕业生就业及市场调查的结果，提供社会人才需求、培养规格、能力体系要求等教学需求信息，以进一步完善人才培养方案。

十三、实习实训环境

1、校内实习实训室

序号	实训室名称	基本配置	基本功能
1	广告设计实训室	电脑 50 台	实施广告宣传、样本画册、企业形象等相关项目的完成。
2	平面设计实训室	电脑 50 台	实施平面相关项目的完成。
3	画室 1 间	展示台、静物若干	实施色彩、构成基础课程的实训。

2、校外实训基地

根据计算机平面专业人才培养需要和产业技术发展特点，在企业建立两类校外实训基地：一类是以计算机平面专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前计算机平面专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有校工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制定实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

十四、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极展课程教学改革。本专业应配备15及以上具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于60%；聘请一定比例（10%-30%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。本专业专任教师应具有教师资格证书，具有计算机专业或相关专业大学本科及以上学历，专任实习指导教师应具有中级工及以上职业技能证。专任教师应定期到行业、企业与专业相关的岗位群参加工程实践，企业实践时间每两年不少于一个月。

兼职教师应具有计算机相关职业岗位群工作五年以上的实践经历，是具有计算机相关专业专项职业能力的专业工程师和高技能人才。能够胜任教学工作，能参与学校的实训实习室建设，能承

担专业技能课实践教学或专业实训、顶岗实习的职业指导，能组织工种职业技能鉴定考核。

核心专业课师资要求见下表

序号	综合能力结构	专任教师		兼职教师	
		数量	基本要求	数量	基本要求
1	平面设计	2-3	具备一定的平面设计经验和软件应用能力，熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。	1	具备丰富的平面设计经验和经历，具有一定的教学经验。
2	广告设计	2-3	具备一定的广告设计经验和丰富的教学经验。	1	具备丰富的广告经验和一定的教学经验。
3	电脑设计	3-4	具备一定的电脑美术基础和丰富的教学经验。	1	具备丰富的电脑美术基础和一定的教学经验。

十五、其他实施保障

（一）教学资源

教材的选用与配备全部选自教育部职业教育国家规划教材书目，教材、图书文献及数字资源的配备要符合中等职业学校专业教学标准。

（二）教学方法

- 1、教学中使用多媒体课件，采用工学一体化教学，激发学生的学习兴趣
- 2、教学中要注意引发学生的求知欲。
- 3、教学中培养学生综合思维、分析解决实际问题的能力。
- 4、利用线上互联网资源，巩固课堂教学成果。

十六、毕业要求

1. 课程学习要求

- （1）每学期，学生出勤率在 2/3 以上；
- （2）完成企业实习，按照指导教师要求，在规定时间内完成实习报告等内容。

2. 理论课程考核要求

- （1）按照学院教务科对各科考核要求，考核成绩在 60 分以上为合格。
- （2）修完本专业人才培养方案规定的必修课程、选修课程，所有课程理论考试成绩达到 60 分及

以上。

3. 实训实习考核要求

(1) 实训实习考核：完成人才培养方案规定的各实训教学环节，所有实习科目考核成绩达到及格以上。

(2) 企业实习考核：实习日记、实习报告、实习单位综合评价达到合格以上。

满足以上者，方可毕业。